

2021 旅行策划职业技能等级证书试点考试 理论试卷（初级）

一、单选题（共 20 题，每题 1.5 分，共 30 分）

1. 某旅行社旅行策划小孙计划开发一款名为“不忘初心，红色上海一日游”的旅游产品，关于该旅游产品的核心利益描述不正确的是___。

- A. 该产品的主题是“不忘初心，牢记使命”上海中共一大会址游。
- B. 该产品负责接待的工作人员是专职红色讲解员，职业素养十分优秀。
- C. 该产品的旅游活动主要在上海中共一大会址纪念馆及其周边展开。
- D. 该产品主要适宜中小學生群体参加游览。

答案：D

2. 旅行策划小张设计了一条杭州本地三日游旅游产品，定价 999 元，向隔壁王阿姨宣传，谁知王阿姨说：价格太贵了。王阿姨拿出了一张旅游小广告，上面写着：杭州三日游，价格 199 元。小张耐心跟王阿姨解释，这是完全不同规格的两个旅游产品。请问小张能从哪个选项体现的内容对两个旅游产品进行比较？

—。

- A. 目的地城市。
- B. 游玩天数。
- C. 包含门票的景点数。
- D. 大交通安排。

答案：C

3. 策划旅游线路产品时，下列哪些特色旅游资源更加适合放进老年旅游线路产品当中：

- A. 夜登泰山，早看日出，探秘佛光
- B. 张家界索溪峪皮筏艇漂流
- C. 北京故宫博物院文物修复观赏
- D. 三亚海棠湾与热带鱼浮潜同游

答案：C

4. 旅游目的地的可进入性和保障性不包括：

- A. 旅游目的地接待设施
- B. 旅游目的地服务人员职业素养
- C. 旅游目的地区域内交通和通信条件
- D. 旅游目的地的旅游资源

答案：D

5. 下列选项中有一项不属于旅游线路产品的旅游服务资源采购内容：

- A. 旅游者下榻的宾馆
- B. 旅游者吃饭的餐厅
- C. 旅游者使用的背包

D. 旅游者乘坐的大巴

答案：C

6. 李先生一家三口想从成都出发，前往拉萨进行为期十二天的私人定制深度游，委托旅行策划小王设计旅游行程。你觉得在抵达拉萨后，小王应为他们安排哪个选项的交通工具？

A. 火车

B. 飞机

C. 越野车

D. 自行车

答案：C

7. 扬州市某中学计划组织初一学生到上海研学，委托旅行策划小张制定具体的行程。你觉得比较合适的住宿安排是以下哪个选项？

A. 房价超 20000 元/晚的花园别墅

B. 精致高端的商务酒店

C. 安静舒适的度假酒店

D. 交通便利的城市酒店

答案：D

8. 张先生是某跨国公司的高管，在成都的年中会议中，需要安排一次就餐活动来宴请一位西方企业家，在用餐后将签署重要协议，委托旅行策划小李制定相关活动行程。请问小李将用餐安排在哪里比较合适？

A. 市民扎堆的大排档，品尝地道川菜

B. 四川国宾馆——成都金牛宾馆，品尝国宴菜

C. 宽窄巷子深处的私房餐厅，品尝中西融合菜

D. 三圣乡特色农家乐，品尝农家菜饭

答案：C

9. 下述哪个选项属于旅游线路产品节点规划的原则：

A. 最好玩、最好吃、人最多

B. 进得去、散得开、出得来

C. 酒店多、饭店多、游客多

D. 景点多、民风淳、气候好

答案：B

10. 黄小姐第一次来桂林旅游，但是她只有半天的时间，希望能多看看秀丽的桂林山水，如下的行程安排中，选项最为合理的是：

A. 半天时间，安排前往西北郊区的国宾洞芦笛岩+叠彩山

B. 安排游览市区中心的独秀峰+七星公园

C. 半天时间，安排租车游览伏波山+叠彩山

D. 乘船游漓江市内段，沿江观赏象鼻山等十大名山

答案：D

11. 西安是陕西省的省会城市，也是陕西省的重要交通枢纽城市。临潼（兵马俑所在地）距离西安 1 小时车程，华阴（华山所在地）距离临潼 2.5 小时车程，都是陕西省著名的风景旅游城市。旅客由香港搭乘航班前往内地，在华阴、临潼、西安三个旅游点游览的常规线路安排，比较合理的选项为___。

- A. 临潼-西安-华阴-临潼
- B. 临潼-华阴-西安-临潼
- C. 华阴-西安-临潼-华阴
- D. 西安-临潼-华阴-西安

答案：D

12. 某旅行社黄金周有 4 个旅游团队需要安排交通，下列对交通集散的规划最为合适的选项为___。

- A. 成都——上海，应选择长途客运巴士。
- B. 成都——哈尔滨，应选择火车。
- C. 成都——武汉，应选择飞机。
- D. 成都——重庆，应选择飞机。

答案：C

13. 对于直线距离在 500-1000 千米中长距离的出游，旅行策划在规划交通集散节点时，一般选择的交通工具方式是：

- A. 火车是主要的交通方式，飞机为辅助
- B. 飞机是主要的交通方式，火车为辅助
- C. 火车是主要的交通方式，汽车为辅助
- D. 汽车是主要的交通方式，飞机为辅助

答案：A

14. 南京是著名的旅游城市，总统府、夫子庙、南京博物院等著名景点在主城区，中山陵、明孝陵、灵谷寺等景点在城市东部，南京大屠杀遇难同胞纪念馆、莫愁湖等景点在城市西部。小王为客户设计了一个南京四日游的线路，其中比较合理的选项是___。

- A. 星期六从市中心出发，上午游览总统府、后至莫愁湖、下午游览中山陵，回到市区住宿。
- B. 星期日从市中心出发，上午游览明孝陵，下午参观灵谷寺，夫子庙晚餐后返回酒店。
- C. 星期一从市中心出发，上午游览南京大屠杀遇难同胞纪念馆、下午参观南京博物院，晚餐后返回酒店。
- D. 星期二从市中心出发，上午游览中山陵、下午参观夫子庙，后至灵谷寺用晚餐，结束后返回酒店。

答案：B

15. 为了保障旅游品质，降低风险，旅行策划小张对一份旅游线路行程进行了如下调整，正确的是：

A. 考虑到青年旅游者体力充沛，在登山活动结束后，马上开始接下来的漂流活动

B. 本着合理而可能的原则，安排用餐礼仪和饮食文化具有观赏性的餐厅

C. 为有效控制成本，采用阁楼房和无窗房

D. 旅游景点只包含门票，因此在旅游行程中特地清晰标注出注意事项：景区交通车费用自理

答案：B

16. “第一天行程：酒店晚餐后，迎着明媚鲜艳的晚霞，大家一路欢歌，奔向那久负盛名的【荷塘月色】景区。月亮慢慢地从山坡后面爬上来，夏夜的荷塘散发着迷人的清香，‘最是那一低头的温柔，就像水莲花不胜凉风的娇羞。’每一个来到这里的人，见到此情此景，无不为之心旌摇动，目眩神迷。”这一段行程描述属于哪一类描述方式？请填写正确选项___。

A. 一般概略描述。

B. 详细描述。

C. 表格式描述。

D. 抒情式描述。

答案：D

17. 某旅行社设计了一款日本6日游旅游线路，收客成功，出发前，旅行社为每位旅客发放一份旅游线路行程单。请问下列哪个选项不是旅游线路行程单中必须包括的内容___。

A. 温馨提示：日本人在谈话中会大量使用附和语。

B. 友情提示：旅客将搭乘NH×××次航班，正点上午9点起飞。

C. 亮点推荐：首日将游览大阪城公园，活动时间不少于1.5小时。

D. 特别说明：本团队成团人数不能少于16人。

答案：A

18. 制作行程单时需要符合有形化原则，下列关于行程活动内容的描述，符合这一原则的是：

A. 周一乘坐红眼航班从杭州前往北京机场

B. 在北京旅游5天期间，安排北京市区的酒店住宿

C. 旅游团队住房包含早餐，正餐餐标为50元/餐/人，全程共有10个正餐

D. 报名参团的老人家需要出具医院体检证明的复印件

答案：C

19. 下面哪个选项属于影响旅游线路产品价格的外部因素_____。

A. 旅游市场供应状况。

B. 旅行社企业发展战略。

C. 产品营销目标。

D. 产品特性。

答案：A

20. 由于旅游产品容易受到季节性以及时间段的影响，以下选项中，正确的对应策略为：

A. 淡季的时候，旅游餐厅用餐人数减少，为稳定营收业绩，餐厅提高了游客的餐标

B. 旺季时，旅游车队为了扩张业务，将包车价格降低了 20%

C. 旺季时，在著名避暑度假胜地的度假酒店提升了住宿房间的单价

D. 淡季到来，因为观众不足，旅游演艺场所暂时停演，演艺人员放假

答案：C

二、判断题（共 10 题，每题 1 分，共 10 分）

1. 旅行策划小李为某小学一年级学生和家长的亲子活动设计了一个旅游行程，其中有一天的下午是在某户外基地进行的，小李打电话去问该基地的特色活动有什么，基地方面表示，他们最具特色的活动是打高尔夫，于是小李就将这个打高尔夫活动做进了亲子旅游产品中。

答案：错误

2. 自然资源是在亿万年自然地理环境的演变中形成的，是指能使人产生美感或兴趣，由各种地理环境或生物构成的自然景观。

答案：正确

3. 旅行策划小王依托某山地景区设计了一条“上山看风景，山边品美食”的旅游线路，受到游客的追捧。黄金周将要到了，小王根据往年经验判断，黄金周上山索道拥挤，排队时间过长，游客旅游体验不佳，刚好山脚下还有一个美丽的湖泊，于是就将行程改为“湖上泛轻舟，山边品美食”，你觉得他这样调整合适吗？

答案：正确

4. 体力较弱、年龄偏大的游客，对游览安全性的要求更高。

答案：正确

5. 旅行策划小张依托四川某山岳型景区，在秋季设计了一条“上午登山赏红叶、下午喝茶泡温泉”的旅游线路。10月下旬进入冬季，红叶美景不复存在，小张将产品组合调整为“上午爬山赏雪景看海子，下午晒太阳泡温泉”，你觉得他这样调整正确吗？

答案：正确

6. 在泰国普吉岛的旅游行程中，在出海游览皮皮岛的活动中，有两种交通工具可以选择，一是大船，速度慢但是平稳，一是快艇，速度快但是颠簸。旅行策划小张为一旅游团安排水上交通工具，看到绝大多数游客都是青年人，只有几位七八十岁的老人，根据多数原则就统一为他们安排了快艇。你觉得他的做法正确吗？

答案：错误

7. 旅游服务供应商对于旅游线路产品生产商的退订，有相关的规定和限制：

退订一般有时间限制，若超过规定时限，旅游线路产品生产商需要向旅游服务供应商缴纳一定的违约金，且退订越早，违约金越多。

答案：错误

8. 旅行社团队一般要派遣导游、领队全程随团服务，势必产生相应的费用，导游、领队的费用一般由参团的旅游者承担。

答案：正确。

9. 出团人数是影响旅游线路产品成本的主要因素之一。如果单团人数少，均摊后的旅游线路产品成本就比较低；单团人数多，均摊后的旅游线路产品成本就比较高。

答案：错误

10. 当旅行社参与某单位客户投标竞争的生意时，价格可以按照旅行社原本预期的利润目标来定价，不需要考虑竞标对手的价格。

答案：错误

三、简答题（共2题，每题5分，共10分）

简答题1：旅游线路产品行程单的含义

答案：《旅游法》第五十九条规定，“旅行社应当在旅游行程开始前向旅游者提供旅游行程单。旅游行程单是包价旅游合同的组成部分。”旅游线路产品行程单说明具体旅游服务时间、地点、内容、顺序等，是旅行社根据包价旅游合同所承担的旅游服务提供义务的具体化。

简答题2：旅游线路产品定价非常重要，请阐述具体原因。

答案：由于旅游者有斟酌决定权，旅游线路产品的价格弹性较高。旅游线路产品属于不可储存、时效性较强的服务产品，产品的销售压力很大。

因此旅游线路产品定价非常重要，具体如下：

（1）提高旅游者忠诚度

首先，多数旅游企业是同时面对若干个细分市场，而一般不同细分市场有不同价格；其次，有些多元化旅游线路产品具有不同的价格，因而导致了产品-市场组合的出现，在这一组合中，旅游线路产品价格变动范围是十分大的。对细分市场进行精准定价，是提高相应市场旅游者忠诚度的关键。

（2）提升旅游线路产品的竞争力

旅游线路产品由多种要素构成，因此，供应商价格的波动直接影响着旅游线路产品的定价。对有些供应商企业，如旅游景区，一年中的平均价格是比较稳定的，但对另外一些供应商企业，如经营定期航班的航空公司来说，价格可能随着管理者追求短期收入最大化而大幅度变动。旅游线路产品的价格也应随之调整。定价关系到旅游线路产品的竞争力。旅游线路产品定价直接关系到旅游线路产品生产者的产品定位和销售渠道的建设。旅游线路产品价格符合市场需要，有利于实现利润，降低旅游线路产品的运营风险。

（3）维护市场良性竞争

制定合理的价格，能够促进市场主体之间的良性竞争。如果旅游线路产品价格过低，虽然能够快速占领市场，但会引发同行的降价行为，进而造成低价竞争，扰乱市场秩序。

四、论述题（共1题，共10分）

1. 结合具体产品，剖析目前旅行社销售的当地一日游线路产品在设计方面存在的不足。

答题要点：

（1）以当地某一日游线路为例，分析该产品主题、旅游资源特色、行程安排等；

以当地某一日游线路为例举例；

简单介绍了该线路产品的主题、旅游资源特色和行程安排。

（2）结合该旅游线路产品，分析当地一日游线路在设计方面存在的不足。

举例说明该一日游旅游线路的不足，建议从主题、旅游资源特色、行程安排方面展开，可以综合判断其对案例的理解和审题是否得当。

总结说明当地一日游旅游线路的不足，可以结合旅游目的地建设、新型旅游产品开发等方面展开，也可以结合多元化旅游需求展开。