

## 2021 旅行策划职业技能等级证书试点考试 理论试卷（中级）

### 一、单选题（共 20 题，每题 1.5 分，共 30 分）

1、下列表述不属于旅游产品核心利益的是哪个选项？\_\_。

- A. 该产品安排了与书画名家面对面的交流活动。
- B. 游览景区的风景优美。
- C. 住宿饭店设施完善，交通方便。
- D. 该产品适宜喜欢书画艺术的中年知识分子出游。

答案：D

2、关于旅游产品的定价，下列说法正确的是哪个选项？\_\_。

- A. 旅游产品的定价应一直保持稳定。
- B. 为了应对同行的竞争，旅游产品的定价越低越有利。
- C. 旅游产品在供不应求、产品竞争力强劲的前提下，可以适当提高售价。
- D. 旅行策划人员在对旅游产品进行定价时，不需要考虑市场上近似产品的价格。

答案：C

3、为了预估旅游产品的利润，需要收集的数据不包括以下哪个选项\_\_。

- A. 旅游产品景区节点门票的采购价。
- B. 旅游产品酒店的采购价。
- C. 旅游产品餐饮服务的采购价。
- D. 旅游产品的城市节点规划。

答案：D

4、关于需求导向定价法，以下哪个选项的说法是错误的？\_\_。

- A. 需求导向定价法是以需求面的情况来考虑定价的方法。
- B. 当需求高时，价格就高；而需求低时，价格则低。
- C. 需求导向的定价方法是以旅游者对于该旅游产品的价值认知为依据，所以又称为认知价值定价法。
- D. 旅游产品本身的价值不高，也可以采用需求定价法。

答案：D

5、旅游产品的价格容易受到内部和外部因素的影响，以下哪个选项不属于影响旅游产品价格调整的外部因素？\_\_。

- A. 季节。
- B. 不可抗力。
- C. 汇率变化。
- D. 旅游产品构成要素的数量。

答案：D

6、以下哪个选项不能满足亲子家庭游客的核心利益\_\_。

- A. 旅游目的地酒吧举办夜间庆典。

- B. 旅游目的地餐厅推出儿童营养餐服务。
- C. 旅游景区推出家庭套票节庆促销活动。
- D. 提供机场免费接送。

答案：A

7、修学旅游产品设计中，以下哪个选项的做法更容易受到青少年学生的欢迎\_\_\_\_\_？

- A. 修学旅游产品设计中，活动项目的设计越多越好。
- B. 修学旅游产品的活动项目设计能够提高学生的动手能力、表达能力和协作能力。
- C. 修学旅游产品应该设计一些竞赛类项目，激励落后学生争先创优。
- D. 修学旅游产品活动项目的设计要迎合家长的喜好。

答案：B

8、由于旅游产品容易受到季节性以及时间段的影响，以下哪个选项是错误的应对策略\_\_\_\_\_。

- A. 酒店在非双休日为入住客人推出优惠措施。
- B. 冬季到东北旅游的包价产品定价比夏季的东北旅游产品昂贵。
- C. 旅游演艺公司为淡季来观看演出的客人提供免费茶水和水果服务。
- D. 旺季的海滨浴场，坚持淡季的低价门票策略。

答案：D

9、某地有多家滑雪场，都拥有漂亮整洁的滑道、完备的滑雪和度假设施以及标准化的滑雪服务。某滑雪场为了提高自身的旅游产品的服务质量，体现出与其他滑雪场的差异性，增加了以下几项个性化服务，其中对滑雪客人不具吸引力的是哪个选项的服务\_\_\_\_\_？

- A. 提供精美食物以及露天野餐。
- B. 入住滑雪场客房，就会享受清扫服务。
- C. 提供免费通宵滑雪设备存储服务。
- D. 服务员帮助滑雪游客穿戴及卸下笨重的滑雪装备。

答案：B

10、某旅行社旅行策划小王计划开发了一款“从你的全世界路过——穿越稻城亚丁6日游”的旅游产品。为了能取得更好的产品开发效果，小王做了必要的分析工作，请问以下属于对开发旅游产品资源分析的是哪个选项\_\_\_\_\_。

- A. 该产品小众且高端，适合中高收入旅游者参加。
- B. 该产品有较多户外徒步活动，比较适合运动休闲爱好者参加。
- C. 该产品中亚丁村一带较为原始，住宿服务比较欠缺。
- D. 该产品比较适合男性旅游者体验。

答案：C

11、巴厘岛的一家饭店，在“安静”上所作的文章深入细致。饭店规定客人不能带手机进入SPA区域，而且承诺人们在里面几百米范围内听不到任何电话的铃声。

这家酒店满足了游客的哪种需求？请填写正确的选项\_\_。

- A. 文化需求
- B. 物质需求
- C. 精神放松和休闲需求
- D. 观光赏景需求

答案：C。

12、旅行策划小李为青岛市某小学四年级学生策划了中国海洋大学一日游，以下哪个选项的活动项目不适合学生参与\_\_。

- A. 在大礼堂听著名专家讲解海洋生物专业知识。
- B. 参观学校风光，听讲解员介绍中国海洋大学校史。
- C. 学唱校歌《海大之歌》。
- D. 参观中国海洋大学生物博物馆，在海大学生的示范下，观察某一种海洋生物。

答案：A

13、某旅行社为某住宿供应商建立档案。以下哪个选项不是为该供应商建立档案所必须包括的项目\_\_。

- A. 该住宿供应商的资质证照。
- B. 旅行社与该住宿供应商的有效合作协议。
- C. 旅行社与该住宿供应商年度交易的明细记录。
- D. 该住宿供应商与附近物业公司共同合作推进社区养老服务。

答案：D

14、关于供应商管理的重要性，以下说法不正确的选项是\_\_。

- A. 帮助企业控制成本。
- B. 有利于提升供应商对意外事件的应急处理能力，从而降低企业的损失。
- C. 可以促进企业与供应商的紧密合作关系。
- D. 不利于企业指导供应商开发新的旅游服务项目。

答案：D

15、以下关于旅游资源的阐述，哪个选项是错误的\_\_。

A. 旅游业是综合性很强的经济产业，旅游资源转化与开发必须关注系统中各部分相互联系、相互影响的关系。

B. 旅游资源的转化与开发，不用考虑旅游目的地社会经济的发展水平，可以超前发展。

C. 旅游资源内部各要素之间应协调平衡发展。

D. 旅游资源的转化与开发要运用系统分析方法，将各个要素有序地、合理地组织起来，以实现经济效益、社会效益和环境效益的最优化。

答案：B

16、为增进与定制旅游团队旅游者的感情，旅行策划小李设计了特色服务项目，以下哪个选项的服务项目是不合适的\_\_。

A. 委托导游领队为团队里过生日的客人送一份生日蛋糕。

B. 委托导游领队为团队客人安排预算外的休闲娱乐项目。

- C. 委托酒店为团队客人房间配送水果。
- D. 和景区沟通，为团队客人提供优先通行和景区讲解服务。

答案：B

- 17、以下哪个选项属于旅游产品的价格竞争？
- A. 加密航班次数，削弱竞争者参与的机会。
  - B. 调整销售渠道中促销政策和促销力度。
  - C. 增加服务内容，强化消费者对产品价值的认知。
  - D. 参照竞争对手同类产品价格，采用比竞争对手产品更低的价格。

答案：D

- 18、以下关于预订旅游客车的说法，错误的选项是\_\_。
- A. 老年旅游者消费能力有限，为老年旅游团队预订旅游客车价格便宜就好，车辆性能过得去就行。
  - B. 预订旅游客车，应核查其证照是否齐全。
  - C. 旅游客车接送机分为不含餐与含餐二种，前者只有点对点接送；后者在接送的途中会停在一家餐厅让客人用餐，餐后再继续前往饭店或机场。
  - D. 为高端商务旅游团队预订旅游客车，须对司机的着装和礼仪提出要求。

答案：A

- 19、游客在选择旅游产品时，对不同的旅游产品重视程度不一，以下哪个选项的内容是错误的\_\_？

- A. 当游客面对比较昂贵的旅游产品，一般会对旅游产品非常重视，会搜集多方资讯货比三家。
- B. 游客购买机票加酒店这种简单的自由行产品时，便不需要考虑太多，一般只要时间和价格合适，便会购买。
- C. 游客对于市场上随处可见、容易被替代的同质性旅游产品，决策上便较为随意，可以选择购买，也可以选择放弃。
- D. 游客对国内游旅游产品的决策比出境游旅游产品的决策更加慎重。

答案：D

- 20、以下选项中对旅游产品定价依据的阐述不正确的是哪个选项\_\_？

- A. 依照旅游服务供应商的建议定价。
- B. 不用参考竞争对手的报价。
- C. 查询单项要素对散客的销售价格。
- D. 预先设定利润而报价。

答案：B

## 二、判断题（共 10 题，每题 1 分，共 10 分）

- 1、旅游供应商是指在旅游服务过程中各项具体服务的提供单位。

答案：正确

- 2、当旅行社参与某单位客户投标竞争的生意时，价格可以按照旅行社原本预期的利润目标来定价，不需要考虑竞标对手的价格。

答案：错误

- 3、旅行社应制作老年游客的个人信息卡，将老年游客的姓名、年龄、紧急联系人姓名和联系方式、病史、过敏药物等情况登记卡上，要求老年旅游者旅游期间

随身携带。此举关系到老年游客的私人信息，采集起来比较麻烦，不一定需要。

答案：错误

4、某旅行社旅行策划小王设计了一款“康巴情深——317 国道的最佳打开方式”的定制旅游产品，面向暑假期间出游、喜爱川藏风情的游客推出。在旅游产品设计过程中，小王发现 317 国道行车距离极长，部分路段相当原始，有较高的风险系数，尤其入夏以后，雨季来临，山体滑坡风险加大，如道路有突发情况堵塞，可能会影响到行程。因此，他将原定在 6 天内完成的行程调整为在 8 天内完成，以避免驾驶员超时驾驶或突发自然灾害对行程进度造成影响。在旅游产品服务细节的筛选落实工作中，小王这样的做法体现了规避风险原则。

答案：正确

5、出团人数是影响旅游产品成本的主要因素之一。如果单团人数少，均摊后的旅游线路产品成本就比较低；单团人数多，均摊后的旅游线路产品成本就比较高。

答案：错误

6、草原上的蒙古族不少生活在蒙古包中，并保留着一些传统的风俗礼仪。某地依托蒙古牧民的生活区域开发了一处旅游景区，让游客参观蒙古包，骑马，吃蒙古餐，感受蒙古风情。某旅行社旅行策划小陈设计了一款名为“嗨爆全场，蒙古 style”的旅游产品。将现代化的元素 K 歌、蹦迪等引入该景区，为游客创造别样的旅游体验。为了保证旅游产品的实施，小陈亲自和景区内的牧民确认行程。旅行社总经理张先生知道了这件事，认为小陈除了和牧民确认行程之外，还应该将设计好的旅游产品设计方案提交给旅游景区方面，也听听他们的意见。你觉得张总经理的意见正确吗？

答案：正确

7、某旅行社在某款既定旅游产品的经营中，面临巨大的竞争压力，在投放市场前，为了降低该旅游产品的价格，采取控制住宿费用的措施，大交通尽量选择卧铺火车，抵消 1-2 晚住宿成本；请问这种做法正确吗？

答案：正确

8、江西某地素有“中国最美丽的乡村”的美誉，旅行策划小杨阅读了大量有关当地历史文化的文献资料。为了更好地设计该地春季旅游产品，最近他前往当地做了一次实地考察，充分了解了当地各类旅游资源，对当地的交通和用餐住宿情况进行了认真的调研。小杨的做法正确吗？

答案：正确

9、在新的旅游产品刚投放市场，而且具有很强的吸引力的时候，对旅游产品可以采取高价策略。这种做法正确吗？

答案：正确

10、广州某旅行社旅行策划小王在一份泰国包价旅游线路产品中的名称及产品说明书中都称该线路为“曼谷芭提雅五日纯玩团”。但是她知晓泰国地接导游会在车上兜售当地土特产。小王的做法正确吗？

答案：错误

### 三、简答题（共 2 题，每题 5 分，共 10 分）

简答题 1、如何理解旅游产品构成要素的完整性？

答案：旅游产品行程编排应精密、准确、简练，食住行游购娱等构成要素要相对完整，能涵盖旅游者旅游过程中的主要需求。

旅游产品的构成要素之间，存在相互依存、相互制约、彼此关联、互相呼应的关系。例如，航空大交通的组合，航班时间和航空公司偏好，航点的选择，会影响饭店和餐饮的安排；饭店的组合，饭店位置、级别、房型、价格，会影响餐饮、景区的安排；景区的组合，景区位置、级别、知名度、景区类型、景区游览时间，会影响饭店和餐饮以及交通的安排，也会影响到旅游目的地选择，以及旅游天数的安排。

由于旅游产品具有无形性特点，旅游产品的要素细分要清晰明了，既方便接待团队执行接待任务，又方便旅游者了解旅游活动的具体安排，以及旅游产品带给自己的利益。如航空大交通组合，须注明航点、航空公司、航班号、出发抵达时间、飞行时长；如饭店组合，须注明饭店名称、位置、装修时间/开业、具体房型、特殊情况（加床、康体建设设施、特色服务等）。

**简答题 2**、如何根据旅游产品的主题设计个性化体验活动？请以文化和旅游融合类活动设计为例做具体说明。

答案：体验式活动成为定制旅游产品的新亮点。

定制旅游产品的体验活动要突出个性化和参与感，注重全过程体验，让旅游者能深层次的感受活动细节，产生身临其境的感觉。

以文旅融合类体验式活动设计为例，旅游者通过亲身参与旅游地的民族与民俗文化活动、融入当地居民的日常生活等方式体验和领悟旅游地民族民俗文化的精髓。

例如成都杜甫草堂的诗圣文化节通过举行“草堂唱和”诗歌朗诵会、诗圣生活体验、蹴鞠体验、古代投壶体验、灯谜竞猜等民俗活动，将成都民俗文化形象全方位、动态化地展现给国内外旅游者，深受旅游者的欢迎。（类似于这样的举例说明）

#### 四、论述题（共 1 题，共 10 分）

1、如果要调研某市高校教师疗休养市场需求，调研的对象是哪些，哪些人群属于重点调研对象，请简要分析。

答案：

调研对象为：

（1）当地高校教师代表，按照年龄划分，可以调研青年教师、中年教师、老年教师三类群体代表；

（2）当地高校工会干部；

（3）接待过高校教师疗休养活动的旅行社；

（4）接待过高校教师疗休养活动的景区；

（5）接待过高校教师疗休养活动的饭店；

（6）接待过高校教师疗休养活动的餐厅。

重点调研对象为：

（1）有过疗休养经历的教师；

（2）工会具体负责疗休养工作的干部；

（3）接待过高校教师疗休养活动的旅行社，主要调研操作过高校教师疗休养团队的计调和导游人员；

（4）接待过高校教师疗休养活动的景区，主要调研景区销售人员和讲解员；

- (5) 接待过高校教师疗休养活动的饭店，主要调研饭店销售人员；
- (6) 接待过高校教师疗休养活动的餐厅，主要调研餐厅销售人员。

1+X证书学习网